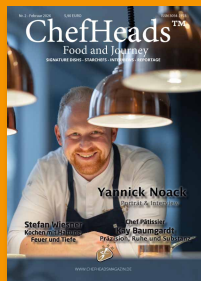


ChefHeads-Magazin

Mediadaten 25/26

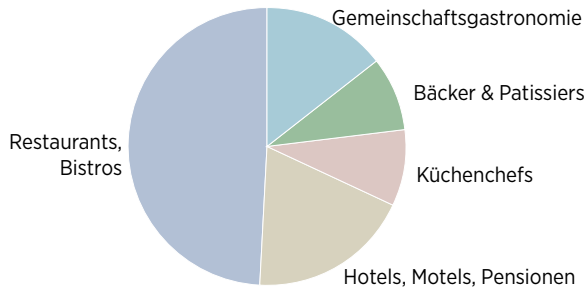


EPAPER &
ONLINE



ChefHeads-Club

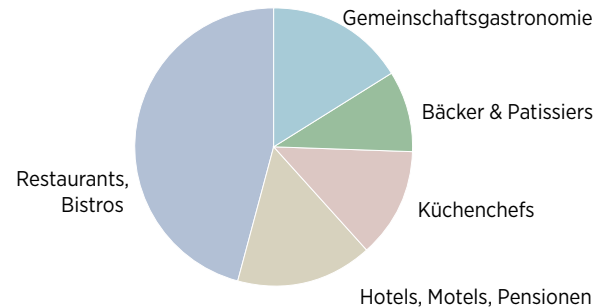
ChefHeads-Magazin



Mitglieder & Follower:

12.000 Follower

750 aktive Mitglieder



Views & Abonnenten: 3.500

Views & 1.500 Abonnenten

Das erste Netzwerk der Kulinarik im deutschsprachigen Raum

ChefHeads-Magazin ist das Fachmagazin für Spitzenköche, ambitionierte Gastronomen und kulinarische Entscheider – herausgegeben von einem gelernten Koch mit jahrzehntelanger Praxiserfahrung in der Spitzengastronomie. Als Herausgeber und Redakteur bringe ich mein Wissen aus der Küche in jede Ausgabe ein und schaffe so eine Plattform, die Profis auf Augenhöhe anspricht.

Im ChefHeads-Magazin finden Sie fundierte Buchrezensionen, Reportagen aus Spitzenrestaurants, praxisnahe Tipps sowie Hintergrundberichte zu Trends, Techniken und Konzepten. Mein Anspruch: Inhalte, die nicht nur informieren, sondern inspirieren – und die Küchenelite in ihrem Arbeitsalltag wirklich weiterbringen.

Das Profil

Das kostenfreie ePaper-Magazin aus dem Netzwerk der Kulinarik, den »ChefHeads – Club der Küchenchefs« der kulinarischen Community. Das leben die mehr als 750 Mitglieder zum Thema Genuss und Leidenschaft in all ihren Facetten. Das gesamte Netzwerk umfasst mehr als 10.000 Follower, aus der Hotellerie und Gastronomie.

Aktuelle Berichte mit tollen Fotos über die Spitzengastronomie, Vorstellung von Spitzen- und Sterneköchen:innen, Küchentrends mit aktuellen Beispielen, Rezepte der Starköche, Wein-Stories, dazu (Koch)Buch-Tipps, Kolumne und Interviews und vieles mehr.

Die Zielgruppe

Das ChefHeads-Magazin richtet sich an Betriebsinhaber, Betriebsleiter, Küchenchefs und Leiter in den Branchen-Segmenten Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie.

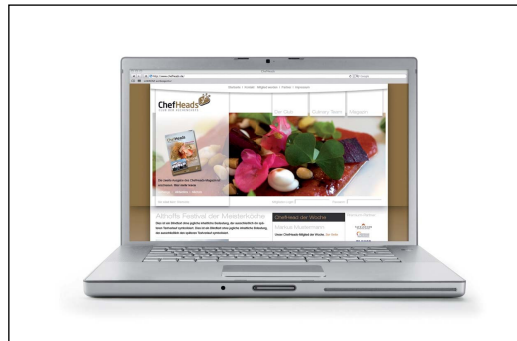
Der Themen-Mix und die Rubriken berücksichtigen insbesondere das unternehmerische Interesse der Kulinariker.

Standard- & Sonderthemen

Das ChefHeads-Magazin mit seinen praxisnahen Themen in den Bereichen Hotellerie, Gastro, Catering- und Kuchentechnik einzigartig. Die regelmässigen Standard- & Sonderthemen umfassen die Bereiche: Köche-Portrait, Travel, Einkauf & Beschaffung, Energie-Effizienz, Food & Beverage, und alles was die Kulinarik betrifft.

Medienpartnerschaften

Fine Food Days Cologne, INTERGASTRA und INTERNORGA unterstützen wir mit unseren Berichten. Dazu gehören auch touristische Landesbüros in der Schweiz und Österreich. Wir sind ausserdem langjähriger Medienpartner von Koch des Jahres in Deutschland.





Online

Erhöhen Sie Ihre Werbebotschaft mit unseren Online-Möglichkeiten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust. Durch den Einbezug unserer Social-Media-Kanäle erweitern wir die Reichweite und generieren Traffic auf unseren Plattformen, denn die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser sind heterogen und die Altersgruppen der Entscheidungsträger unterschiedlich.

Gerne beraten wir Sie:

werbung@chefheadsmagazin.de
oder +49 2174 892 7227

**Eigene Rubrik
gewünscht?
Fragen Sie uns.**



Content-Advertorials

Texte und Fotos kommen vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für die Leserschaft als Werbung gekennzeichnet.

Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werkzeuge vor Druckunterlagenschluss

**Ihre Story
im Netz**



Sie erreichen mit unseren Online-Kanälen
www.chefheadsmagazin.de sowie www.chefheads.eu

ChefHeads-Magazin

Netzwerk der Kulinarik

 www.chefheadsmagazin.de

 @chefheadsmagazin

 02174-892 7227



ChefHeads-Magazin



Medium für
Hotellerie & Gastronomie



5800
Follower:innen

Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

Sichtbarkeit



Leaderboard

728 x 90 Pixel

Sichtbarkeit



Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel

Sichtbarkeit



Advertorial Groß | ChefHeads-Magazin 6-8 Seiten 1 Monat 1.500.- €

Advertorial Klein | ChefHeads-Magazin 2 Seiten 1 Monat 790.- €

Laufzeit	Preise	Präsenz
----------	--------	---------

Banner Leaderboard im Header

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	950.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

Banner Medium Rectangle

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	590.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

Banner Wide Skyscraper

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	490.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

Facts & Figures

Page Impressions/m: 17948

Visits/m: 8522

Unique Visitors/m: 5874

LinkedIn: 8412 Follower:innen

Verwendete Geräte: 45% Computer,
50% Mobilgerät, 5% Tablet

Zielgruppe

Gastronomen, Geschäftsführer,
Hoteliers, Küchenchefs, F&B-
Manager, Betreiber von Care-
Betrieben, Restaurant-Manager

Kombinationsrabatte ab 3 gebuchten Anzeigenformaten: 10 % Paketnachlass



Newsletter: QR-Code scannen

Social-Media-Kanäle



AKTIV für die
Stiftung KinderHerz

Charity-Partner der Stiftung KinderHerz



**ChefHeads-Club der
Küchenchefs**



ChefHeads-Magazin
FOOD and JOURNEY

Ihre Ansprechpartner

Allgemein: info@chefheadsmagazin.de

Redaktion: redaktion@chefheadsmagazin.de

Verlagsleitung: guido.fritz@chefheads.de

Herausgeberin: ChefHeads-Club der Küchenchefs

Rosenweg 43
51519 Odenthal
Tel. 02174 892 7227
info@chefheadsmagazin.de
www.chefheadsmagazin.de