

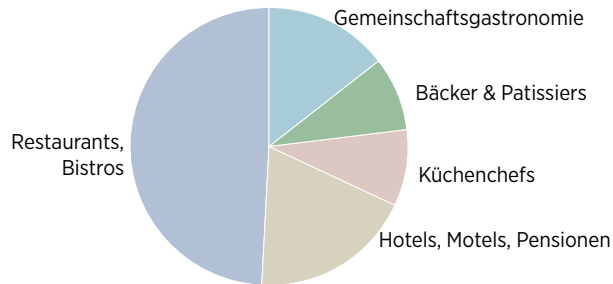


# EPAPER & ONLINE



## ChefHeads-Club

## ChefHeads-Magazin



Durchschnittswerte (letzten 5 Monate)

Ø Monatliche Besucher: 20.191 Unique Visitors

Ø Monatliche Sitzungen: 21.105 Sessions

Ø Verweildauer: 113,51 Sekunden (~1:54 Minuten)

**Mitglieder & Follower:** 12.000 Follower & 750 aktive Mitglieder

## ChefHeads-Magazin – Das führende Netzwerk der Kulinarik im deutschsprachigen Raum

Das ChefHeads-Magazin ist das Fachmedium für Spitzenköche, ambitionierte Gastronomen und kulinarische Entscheider. Es versteht sich als Plattform auf Augenhöhe – gegründet und herausgegeben von einem Praktiker, der die Anforderungen der Spitzengastronomie aus eigener Erfahrung kennt.

Mit über vier Jahrzehnten Küchenpraxis bringt Herausgeber und Redakteur Guido Fritz seine umfassende Expertise in jede Ausgabe ein. Seine berufliche Laufbahn in der gehobenen Gastronomie prägt die redaktionelle Handschrift des Magazins: fundiert, praxisnah und kompromisslos qualitätsorientiert. ChefHeads ist kein Beobachter von außen, sondern Teil der Branche.

Das Magazin bietet sorgfältig recherchierte Buchrezensionen, exklusive Reportagen aus renommierten Spitzenrestaurants, praxisrelevante Empfehlungen für den Küchenalltag sowie analytische Hintergrundberichte zu Trends, Techniken und zukunftsweisenden gastronomischen Konzepten. Der redaktionelle Anspruch ist klar definiert: Inhalte zu liefern, die nicht nur informieren, sondern inspirieren – und die Küchenelite in ihrem täglichen Handeln substantziell unterstützen. ChefHeads verbindet Fachkompetenz mit Leidenschaft und schafft ein Netzwerk, das Wissen bündelt, Perspektiven erweitert und Exzellenz fördert.

## Das Profil

Das monatliche OnlineMagazin aus dem Netzwerk der Kulinarik, den »ChefHeads – Club der Küchenchefs« der kulinarischen Community. Dies leben die mehr als 750 Mitglieder zum Thema Genuss und Leidenschaft in all ihren Facetten. Unser gesamte Netzwerk umfasst mehr als 10.000 Follower, aus der Hotellerie und Gastronomie.

Aktuelle Berichte mit tollen Fotos über die Spitzengastronomie, Vorstellung von Spitzen- und Sterneköch:innen, Küchentrends mit aktuellen Beispielen, Rezepte der Starköche, Wein-Stories, dazu (Koch)Buch-Tipps, Kolumne und Interviews und vieles mehr.

## Die Zielgruppe

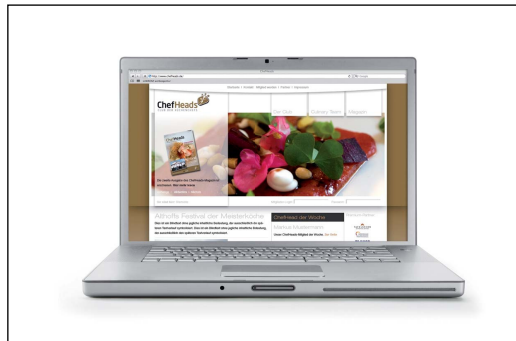
Das ChefHeads-Magazin richtet sich an Betriebsinhaber, Betriebsleiter, Küchenchefs und Leiter in den Branchen-Segmenten Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftsgastronomie. Der Themen-Mix und die Rubriken Berücksichtigen insbesondere das unternehmerische Interesse der Kulinariker.

## Standard- & Sonderthemen

Das ChefHeads-Magazin ist mit seinen praxisnahen Themen in den Bereichen Hotellerie, Gastro, Catering- und Küchentechnik einzigartig. Die regelmässigen Standard- & Sonderthemen umfassen die Bereiche: Köche-Portrait, Travel, Einkauf & Beschaffung, Energie-Effizienz, Food & Beverage, und alles was die Kulinarik betrifft.

## Medienpartnerschaften

Fine Food Days Cologne, INTERGASTRA und INTERNORGA unterstützen wir mit unseren Berichten. Dazu gehören auch touristische Landesbüros in der Schweiz und Österreich. Wir sind ausserdem langjähriger Medienpartner von "Koch des Jahres" in Deutschland.





## Online

Erhöhen Sie Ihre Werbebotschaft mit unseren Online-Möglichkeiten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust. Durch den Einbezug unserer Social-Media-Kanäle erweitern wir die Reichweite und generieren Traffic auf unseren Plattformen, denn die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser sind heterogen und die Altersgruppen der Entscheidungsträger unterschiedlich.

### Gerne beraten wir Sie:

werbung@chefheadsmagazin.de  
oder +49 2174 892 7227

**Eigene Rubrik  
gewünscht?  
Fragen Sie uns.**



## Content-Advertorials

Texte und Fotos kommen vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für die Leserschaft als Werbung gekennzeichnet.

### Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werkzeuge vor Druckunterlagschluss

**Ihre Story  
im Netz**



Sie erreichen mit unseren Online-Kanälen  
[www.chefheadsmagazin.de](http://www.chefheadsmagazin.de) sowie [www.chefheads.eu](http://www.chefheads.eu)

# ChefHeads-Magazin

Netzwerk der Kulinarik

 [www.chefheadsmagazin.de](http://www.chefheadsmagazin.de)

 @chefheadsmagazin

 02174-892 7227



## ChefHeads-Magazin



Medium für  
Hotellerie & Gastronomie



**6.800**  
Follower:innen

### Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

#### Sichtbarkeit



### Leaderboard

728 x 90 Pixel

#### Sichtbarkeit



### Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel

#### Sichtbarkeit



**Advertorial im ChefHeads-Magazin** 2-4 Seiten 1 Monat ab 1.500.-

Laufzeit	Preise	Präsenz
----------	--------	---------

### Banner Leaderboard im Header

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	950.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

### Banner Medium Rectangle

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	590.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

### Banner Wide Skyscraper

Formate*: 300x250px / 728x90px / 160x600px	min. 1 Monat	490.-	4 Wochen
--	--------------	-------	----------

## Facts & Figures

- 20.000+ monatliche Website-Besucher
- 37,7 % Newsletter-Öffnungsrate
- 5,17 % Klickrate
- Hohe Verweildauer
- Sehr niedrige Abmelderate
- Zielgruppe mit Entscheidungsbefugnis

## Zielgruppe

Gastronomen, Geschäftsführer, Hoteliers, Küchenchefs, F&B- Manager, Betreiber von Care- Betrieben, Restaurant-Manager

Kombinationsrabatte ab 3 gebuchten Anzeigenformaten: 10 % Paketnachlass



**Newsletter:** QR-Code scannen

## Social-Media-Kanäle



**AKTIV** für die  
Stiftung KinderHerz

**Charity-Partner** der Stiftung KinderHerz



**ChefHeads-Club der  
Küchenchefs**



**ChefHeads-Magazin**  
FOOD and JOURNEY

## Ihre Ansprechpartner

**Allgemein:** [info@chefheadsmagazin.de](mailto:info@chefheadsmagazin.de)

---

**Redaktion:** [redaktion@chefheadsmagazin.de](mailto:redaktion@chefheadsmagazin.de)

---

**Verlagsleitung:** [guido.fritz@chefheads.de](mailto:guido.fritz@chefheads.de)

---

**Herausgeberin:** ChefHeads-Club der Küchenchefs

Rosenweg 43  
51519 Odenthal  
Tel. 02174 892 7227  
[info@chefheadsmagazin.de](mailto:info@chefheadsmagazin.de)  
[www.chefheadsmagazin.de](http://www.chefheadsmagazin.de)